

# BUSKAP

Fagbladet for norske storfefønder

## MEDIEPLAN 2025

**Buskap** er medlemsblad for Geno. Formålet er å være storfefønderens fremste fagblad og å holde leserne oppdatert innen mjølke- og storfekjøttproduksjon. Redaksjonen legger vekt på leservennlighet og høyt faglig nivå på stoffet. Utgivelser: 8 nummer pr år

### Målgruppe

Våre abonnenter får bladet til kostpris. Dette er mjølke- og kjøttprodusenter som er medlemmer av Geno SA. Det vil i praksis si nær 100% av storfefønderne i Norge. Abonentene utenom organisasjonen er funksjonærer, rådgivere, ansatte i landbruksforvaltningen og andre spesielt interesserte. Bladet blir regelmessig distribuert til alle produksjonsrådgivere i Tine, inseminører, veterinærer, aviser, politikere m.m.

### Opplag

Fagpressekontrollert opplag 9812ex

### Utgivelsesplan 2025

| Nr.                       | Manusfrist | Bestillingsfrist | Materiellfrist | Utgivelse |
|---------------------------|------------|------------------|----------------|-----------|
| 1                         | 09.12      | 14.01.           | 16.01.         | 31.01.    |
| 2 Gjødseletutgaven*       | 03.02      | 18.02.           | 20.02.         | 07.03.    |
| 3 Grasbehandlingsutgaven* | 10.03      | 25.03.           | 27.03.         | 11.04.    |
| 4 Beite*                  | 07.04      | 06.05.           | 08.05.         | 23.05.    |
| 5 Fjøsbygg/lmek-utgaven*  | 26.05      | 10.06.           | 12.06.         | 27.06.    |
| 6                         | 04.08      | 19.08.           | 21.08.         | 05.09.    |
| 7                         | 01.09      | 16.09.           | 18.09.         | 03.10.    |
| 8                         | 03.11      | 18.11.           | 20.11.         | 05.12.    |
| 1-2026                    | 08.12      | 13.01.           | 15.01.         | 30.01.    |

\*Temautgave

### Annonsemateriell:

Annonsemateriell leveres høyoppløst, 300 dpi, i pdf-format til: [annonse@salgsfabrikken.no](mailto:annonse@salgsfabrikken.no)

### Avbestillingsfrist:

3 uker før materiellfrist. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

Bestillingsfrist for annonser er 3 virkedager før materiellfrist.

28 000 lesere!



«Lojaliteten til Buskap er meget høy og bladet leses grundig. Bladet oppleves som faglig relevant, nyttig og troverdig. Interessen for annonser knyttet til kjerneområdet er høy.»

Leserundersøkelse desember 2023

tileggsnæring kvigeopdrett  
melkeku foringskalv sl grønnsaker stn  
eggproduksjon dølafe kjøtt storfekjøtt  
gras mjølk ammeku egg fjørfe smågris  
kviger  
saug kylling gris sau storfekjøtt  
prod isl storfe ammekyr m  
slaktegris melk korn frukt ku  
oppdrett kvigeopdrett kombi hest  
salg kombinert melkprod  
telemarksfe

### KONTAKTINFORMASJON:

**Annonse salg:**  
**Salgsfabrikken:**  
Mona Jørgensrud  
Tlf.: 91 17 34 73  
[mona@salgsfabrikken.no](mailto:mona@salgsfabrikken.no)

**Utgiver:**  
**Geno SA – Avl og semin**  
Storhamargt. 44, 2317 Hamar  
Tlf. 95 02 06 00  
[www.geno.no](http://www.geno.no)



**Ansvarlig redaktør:**  
**Rasmus Lang-Ree**  
Tlf.: 90 85 93 68  
[rlr@geno.no](mailto:rlr@geno.no)

**Layout og grafisk produksjon:**  
**Merkur Grafisk AS**  
Stanseveien 9, 0975 Oslo  
[www.merkurgrafisk.no](http://www.merkurgrafisk.no)



# MEDIEPLAN 2025

«Annonse i Buskap oppfattes som å være relevante (86%), gi nyheter om produkter og tjenester (85%), gir meg nyttige tips og råd om relevante produkter og tjenester (81%).»

TNS Gallup leserkretsundersøkelse 2013

## Annonsepriser 2025

| Format                    | 4 farger | Stående                                                                  | Liggende         |
|---------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1/1 side                  | 20 650   | 185x258                                                                  | (210x297 utf. *) |
| 1/2 side                  | 12 350   | 90x258                                                                   | 185x126          |
| 1/3 side                  | 8 800    |                                                                          | 185x86           |
| 1/4 side                  | 7 350    | 90x126                                                                   | 185x61           |
| 1/8 side                  | 4 200    | 43x126                                                                   | 90x61            |
| <b>Spesialplassering:</b> |          |                                                                          |                  |
| Bakside                   | 23 200   | 185x222 eller 210x234 utfallende*                                        |                  |
| 2. omslag                 | 21 300   | 185x258 eller 210x297 utfallende*                                        |                  |
| 2. omslag m/flipp         | 35 750   | 360x258 eller 410x297 utfallende*<br>+ 175x258 eller 200x297 utfallende* |                  |
| 3. omslag                 | 21 000   | 185x258 eller 210x297 utfallende*                                        |                  |
| Oppslag                   | 31 850   | 392x258 eller 420x297 utfallende*                                        |                  |

\* Ved utfallende annonser bes materialet levert med 3 mm over nettomål på alle utfallende sider. Eks.: A4 utfallende på alle sider blir 216x303 mm.

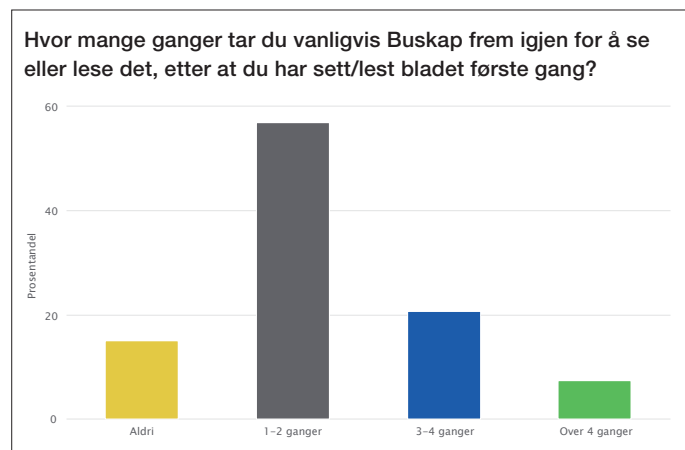
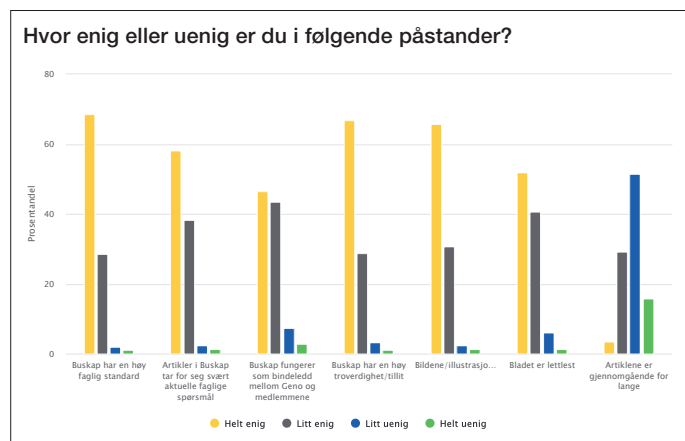
## Bilag: Pris etter forespørsel

1 rubrikk på Servicesidene: kr 3 250,- for ett år (8 utg.)

Årsrabatt på servicesiden: 10%

## Provisjon/godtgjørelse

Byråprovisjon: 7 % ved fakturering



## Buskap på nett: www.buskap.no

**BUSKAP** geno NYHETSARKIV SISTE UTGAVE UTGAVER ANNONSPRISER OM OSS SØK

**Modul A: 1200 x 150 px**  
10 500,- per/mnd, ekskl mva  
Mobil: 420 x 200 px

Utgave 5 – 2024

**De beste eliteoksnene også som SperrVital**  
I Buskap nummer 21 i år ble det satt søkelys på tilleggsinghet av SperrVital - sand. Dette har vi også fått mange tilbakemeldinger på fra dere som medlemmer. Det er derfor med stor glede at vi nå lanserer en endring som de som ønsker å benytte

**Vannkostnadene i fjøs med melkerobot**  
Melkeproduksjon krever mye vann og med økende kommunale avgifter kan vann bli en betydelig utgiftspost.

**Modul B: 750 x 150 px**  
8 925,- per/mnd, ekskl mva  
Mobil: 420 x 200 px

**De beste eliteoksnene også som SperrVital**  
I Buskap nummer 21 i år ble det satt søkelys på tilleggsinghet av SperrVital - sand. Dette har vi også fått mange tilbakemeldinger på fra dere som medlemmer. Det er derfor med stor glede at vi nå lanserer en endring som de som ønsker å benytte

**Økologisk eller konvensjonell mjølk- og storfekjøtproduksjon?**  
I et prosjekt Tine deltok i sammen med Sanftuna- og næringlivsforskning ved NHH, Nibio, Norema, NLR og Norema, har vi laget sin modell for å rene på økonomi-

**Ku-nytt utland**  
Landbruksavisen: Fodringdag: Bli klar til nye metankrav fra 1. januar  
news.google: Dairy's Impact on Infant Brain Development - Dairy Herd Management...  
thepecore.co: Organic dairy sales plummet in wake of cost of living crisis

**Modul C: 200 x 400 px**  
6 300,- per/mnd, ekskl mva

Lag annonsene med rikelig oppløsning/kvalitet. De skaleres automatisk til riktig bredde. Fokusér på proporsjonene mellom bredde og høyde.

## Annonsemateriell:

Annonsemateriell leveres til [annonse@salgsfabrikken.no](mailto:annonse@salgsfabrikken.no)

## Fakta om leserne:

- ✓ 95% av leserne sier det er høy faglig standard, svært aktuelt faglig innhold, høy troverdighet. Bladet er lettlest og bildene er bra.
- ✓ Mange leser mye og lenge
- ✓ Bladet scorer høyere på ulike kvalitetsparametre
- ✓ Forsterket posisjonen som foretrukket fagblad
- ✓ Buskap har beholdt sterk posisjon til tross for store endringer i mediebildet/lesevaner