

BUSKAP

Fagbladet for norske storfefønder

MEDIEPLAN 2019

Buskap er medlemsblad for Geno. Formålet er å være storfefønderens fremste fagblad og å holde leserne oppdatert innen mjølke- og storfekjøttproduksjon. Redaksjonen legger vekt på leservennlighet og høyt faglig nivå på stoffet. **Utgivelser:** 8 nummer pr år

Målgruppe

Våre abonnenter får bladet til kostpris. Dette er mjølk- og kjøttprodusenter som er medlemmer av Geno SA. Det vil i praksis si nær 100% av storfefønderne i Norge. Abonentene utenom organisasjonen er funksjonærer, rådgivere, ansatte i landbruksforvaltningen og andre spesielt interesserte. Bladet blir regelmessig distribuert til alle produksjonsrådgivere i Tine, inseminører, veterinærer, aviser, politikere m.m.

Grupper	Antall	%
Bønder	9 851	86,0
Veterinærer og rådgivere i husdyrkontr.	1 268	10,0
Andre	577	4,0
Totalt	11 696	100,0

Opplag

Gjennomsnitt pr. nr. i kontrollperioden 2. halvår 2016 og 1. halvår 2017

	Norge	Utland	Totalt
Foreningsabonnement	9 023	-	9 023
Betalt abonnement	422	-	422
Regelmessig gratis distribuerte	2 251	-	2 251
Distribuert i alt	11 696	-	11 696

Antall lesere: 28 000 (Kilde: Fagpressens Mediekontroll 14.09.17)

Leserdokumentasjon: Ja (Kilde: Fagpressens Mediekontroll 14.09.17)

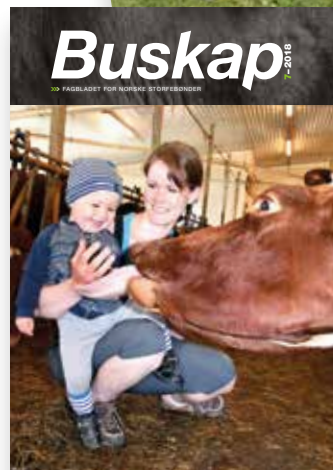
Utgivelsesplan 2019

Nr.	Bestillingsfrist	Materiellfrist	Utgivelse
1	15.01.	17.01.	04.02.
2 <i>Gjødselutgaven*</i>	12.02.	14.02.	04.03.
3 <i>Grasbehandlingsutgaven*</i>	12.03.	14.03.	01.04.
4	23.04.	25.04.	13.05.
5 <i>Fjøsbygg/lmek-utgaven*</i>	11.06.	13.06.	01.07.
6	27.08.	29.08.	16.09.
7	24.09.	26.09.	14.10.
8	19.11.	21.11.	09.12.
1-2020	14.01.	16.01.	03.02.

*Ternautgave

Avbestillingsfrist:

3 uker før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Bestillingsfrist for annonser er 3 virkedager før materiellfrist.



28 000 lesere!

«Lojaliteten til Buskap er meget høy og bladet leses grundig. Bladet oppleves som faglig relevant, nyttig og troverdig. Interessen for annonser knyttet til kjerneområdet er høy.»

TNS Gallup leserkretsundersøkelse 2013

ANNONSEANSVARLIG

Adapt DA

Kleppfeskv. 11,
7256 Hemnskjel
Tlf. 41 34 55 60
Mob: 91 19 98 86
aksel@adapt-da.no



ANNONSEKONSULENT
T • 41 34 55 60
@ • aksel@adapt-da.no

UTGIVER

Geno SA
– Avl og semin
Storhamargt. 44,
2317 Hamar
Tlf. 95 02 06 00

www.geno.no
geno



ANSVARLIG REDAKTØR
T • 90 85 93 68
@ • rlr@geno.no

LAYOUT OG PRODUKSJON

MERKUR
GRAFISK AS
Stanseveien 9,
0975 Oslo
www.merkurgrafisk.no



GRAFISK DESIGNER
T • 94 13 51 60
@ • hilde@merkurgrafisk.no

ABONNEMENT

Årsabonnement: kr 700,-
Abonnementskontakt:
Kristin Søberg
kristin.soberg@geno.no

TRYKKERI

07 07 Media
media

MEDIEPLAN 2019

«Annonnene i Buskap oppfattes som å være relevante (86%), gi nyheter om produkter og tjenester (85%), gir meg nyttige tips og råd om relevante produkter og tjenester (81%).»

TNS Gallup leserkretsundersøkelse 2013

Annonsepriser 2019

Format	4 farger	Stående	Liggende
1/1 side	17 650	185x258	(210x297 utf.)*
1/2 side	10 550	90x258	185x126
1/3 side	7 500		185x86
1/4 side	6 300	90x126	185x61
1/8 side	3 600	43x126	90x61

Spesialplassering:

Bakside	20 850	185x222 eller 210x234 utfallende*	
2. omslag	19 100	185x258 eller 210x297 utfallende*	
2. omslag m/flipp	32 100	360x258 eller 410x297 utfallende* + 175x258 eller 200x297 utfallende*	
3. omslag	17 650	185x258 eller 210x297 utfallende*	
Oppslag	28 600	392x258 eller 420x297 utfallende*	

* Ved utfallende annonser bes materialet levert med 3 mm over nettomål på alle utfallende sider. Eks.: A4 utfallende på alle sider blir 216x303 mm.

1 rubrikk på Servicesidene: kr 2 900,- for ett år (8 utg.)

Årsrabatt på servicesiden: 10%

Rabatt for minst 4 innrykk: 10%, ved 8 annonser ytterligere 5%

Rabatt for forhåndsordre gjort før 1. februar 2019: 6%

Bilag

	Pris
Løst	15 000
Tillegg for plastpakking	10 000
Tilleggsporto pr kg	10,80
Limt (inkl. 1/1 annonse)	24 900

Provisjon/godtgjørelse

Byråprovisjon: 7 % ved fakturering

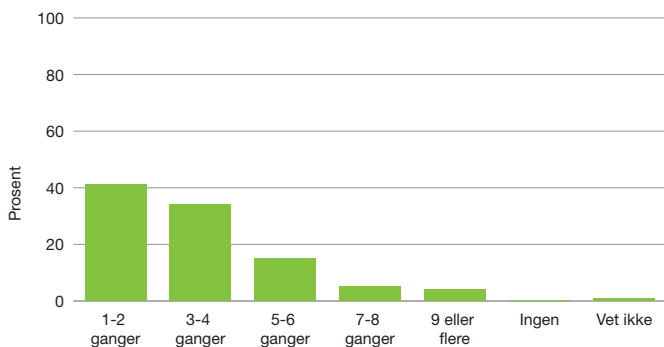
For pristilbud på annonser til www.buskap.no, ta kontakt med annonseansvarlig.

Bladet tar elektronisk materiell. Vennligst kontakt annonseavdelingen for nærmere informasjon om formater.

Layout: Grøset Trykk AS

68% leser en utgave opp til 4 ganger

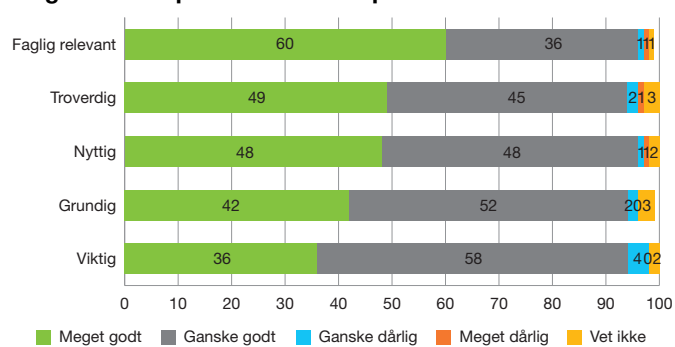
Omtrent hvor mange ganger leser eller titter du vanligvis i en utgave av Buskap?



N= 239. Blant de som har lest i løpet av siste 12 mnd

TNS Gallup leserkretsundersøkelse 2013

Hvor godt eller dårlig mener du følgende ord passer til Buskap?



N= 239. Blant de som har lest i løpet av siste 12 mnd

TNS Gallup leserkretsundersøkelse 2013

- 58%** leste $\frac{3}{4}$ av innholdet i siste 6 utgaver.
- 81%** har lest samtlige av de siste 6 utgaver.
- 85%** sier at annonsene i Buskap gir meg nyheter om produkter og tjenester.
- 86%** er interessert i annonser om Fôr.
- 79%** er interessert i annonser for Bygg og Innredning.
- 68%** er interessert i annonser for Landbruksmaskiner.

TNS Gallup leserkretsundersøkelse 2013



Foto: Bjørnhild Vigerust